asevite
Asociacion de Empresarios de la Villa de Tegueste

ÍNDICE

Principales acciones enero a diciembre 2018.....04

1. PRINCIPALES ACCIONES enero a diciembre 2018:

- **Campaña de reyes 2017/2018**

Como viene siendo tradición desde ASEVITE se colabora con este evento tan tradicional a través de diferentes acciones vinculadas con la cabalgata de Reyes Magos y el auto sacramental que lo acompaña. Este año ASEVITE colaboró con la recepción de cartas por parte del Rey Melchor con los comerciantes de la Calle de El Carmen de Tegueste y repartió, de la mano de los Magos de Oriente 350 regalos entre los asistentes más pequeños al evento, en este año, y por primera vez se entregaron también en el auto sacramental celebrado en el Barrio de El Socorro.

De igual forma este año, y dentro de una nueva forma de dinamizar la ZCA, las tres calles principales (C/Prebendado Pacheco; C/El Carmen; C/Las Toscas) presentan acciones concretas en su ámbito. En la Campaña de Reyes en la C/ EL Carmen se planteó una recepción de cartas por parte de un Rey Mago que abonó la asociación.

- **Campaña de rebajas de Invierno:**
  Elaboración de cartelería específica que bajo el slogan "De Rebajas por Tegueste" incluyó el diseño y ejecución de dos modelos de cartelería basados en una estética inspirada en las principales referentes de la moda con la finalidad de actualizar la imagen de los establecimientos asociados y dotar de mayor versatilidad a la hora de determinar si apuestan por rebajas o por descuentos.

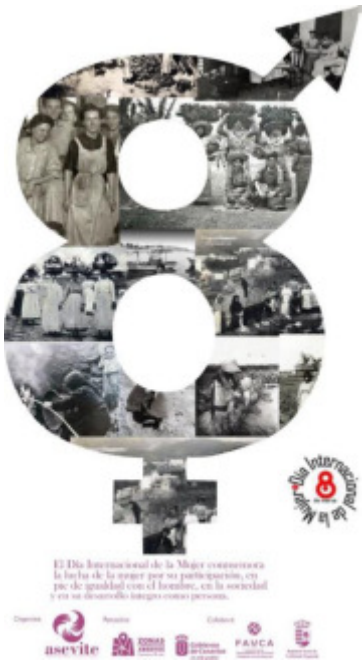
- **Día del padre en Tegueste:**
  Desde la Asociación se continua con la senda abierta en el 2015 para tratar de implementar la tradición comercial en el Día del Padre a través de una estrategia que permeabilice a un target amplio (padres, abuelos) y acerque esta celebración a las nuevas generaciones a través de una imagen potente y actualizada que además pueda abarcar a un amplio número de empresas y acciones, no sólo comerciales si no también el mix con restauración. Nuestra apuesta se extendió al Festival del Patudo, coetáneo con esta campaña, donde se aprovechó para promocionar entre los asistentes a dicho festival.
  En colaboración con el Ayuntamiento de la Villa de Tegueste se plantea que este año se realizaran tres actividades complementarias:
  - Taza Molona para Papá: Premio por consumo (20€) en el municipio en el periodo de la campaña una taza edición especial. Se entregaron 60 tazas. Acercándose al stand el día 17 de marzo y presentando los tickets de consumo en establecimientos asociados se les entregaba una taza.

- Taller Día del padre 17 de marzo: taller deregalos personalizados para los Papás y abuelos, participaron más de 85 asistentes.
- Torneo de futbol hinchable a cargo de la compañía Guajara Aventura y disposición de hinchables de gran formato en la Calle Peatonal.

- **San Valentín en Tegueste: Para todos los amores:**

Campaña en la que se pretende dinamizar el comercio y la restauración de Tegueste vinculándolo con esta fecha.
A tales efectos se realizó una tanda de pegatinas regalo conmemorativas de esta fecha con el Slogan “Tegueste enamora” que se entregaba junto a un obsequio dulce por compras y consumiciones realizadas durante el periodo de la campaña. Asimismo y dada la gran acogida del pasado año celebramos un concurso de microrelatos en Facebook sorteando cenas románticas en Tegueste (3) y un vale para consumir en el municipio valorado en

- **Día de la mujer trabajadora:**
  Obsequio de un detalle block de notas, lanyard y bolígrafo Seri grafiado con el mensaje "Todos los días son Día de la mujer trabajadora" a todas las empresarias de ASEVITE. (Total de 115 detalles entregados en mano a las empresarias teguesteras)



- **Preparación de Ruta de la Tapa y el vino de Tegueste y III Feria del Patudo Canario:**
  Asistencia a diferentes reuniones preparatorias con las diferentes entidades colaboradoras o participantes en la XI edición de la Ruta del Vino y la Tapa de Tegueste. Solicitud y coordinación de contenidos con ACYRE para la impartición de dos talleres formativos a los restaurantes participantes a cargo del Asesor Gastronómico Juan Carlos Clemente y Agustín García Farrais de Vinófilos, este último abordando la temática del servicio y conservación de los vinos para su óptimo consumo.

  Reunión coordinación III Edición del Festival del Patudo Canario en Tegueste junto con Ayuntamiento de la Villa de Tegueste.

- **Diseño del nuevo mapa Comercial de la ZCA de Tegueste:**

Iniciativa que surge de la demanda por parte de buena parte del tejido empresarial que precisa de un instrumento que les localice y les sirva como instrumento de segmentación de la oferta comercial, de ocio y servicios que se dan lugar en la ZCA de Tegueste. Con esta propuesta se pretende ir más allá introduciendo elementos de Realidad Aumentada que se pueden acceder desde los dispositivos móviles (IOS y Android) y que aportan un plus de información sobre los diferentes espacios históricos, reseñas de los barrios en los que se divide la ZCA o un directorio con los principales lugares de interés en el municipio. Se trata de un mapa que se actualizará semestralmente dando así la oportunidad de dar entrada a más empresas.

- **Abril mes del vino:**
  Por undécima vez en el municipio se celebra, de forma significada, un homenaje a esta festividad en homenaje advenimiento de los nuevos caldos. A tales efectos y de forma coordinada entre el Ayuntamiento; ASEVITE y AVITE, se establecen una serie de actividades que por su calidad y heterogeneidad, representan un auténtico desafío para todos los participantes. ASEVITE quedó al cargo de colaborar en el evento clave del programa:
  - La XI Ruta de la tapa y el vino de Tegueste (20 participantes)
  - Coordinación y difusión del programa previsto para esta XI Edición.

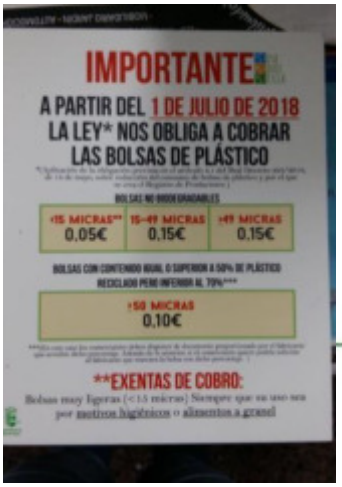
- **Primaverano Teguestero:**

  Iniciativa que continuando con lo desarrollado el pasado 2017 en la que se ha recabado la colaboración de asociaciones dentro del territorio asociativo de Tegueste: Asociación del Mercadillo del Agricultor y el Artesano de Tegueste. En esta campaña se pretende dinamizar comercialmente unos meses como son los de primavera en el que coinciden diferentes factores: Romería de Tegueste, abril mes del vino en Tegueste, finalización de clases y proximidad de verano y de campaña de rebajas. Para ello lleva a cabo una acción de engalanamiento de las entradas de los comercios con la confección de unas alfombras de césped artificial verdes con el mensaje, para este año de “Primaverano Teguestero” Consume en Tegueste. Elaboración y reparto de 42 Alfombras.

- **Dia de la Madre:**
  Dadas las circunstancias que tradicionalmente acompañan a la celebración del "día de la madre en Tegueste" y que no son otras que su coincidencia con el domingo de celebración en la ZCA de Tegueste del tradicional "Baile de Magos" hicieron coincidir a ASEVITE y representantes del ayuntamiento, colaborador en esta dinamización, en trasladar el stand y la dinamización a las instalaciones del Mercadillo del Agricultor y el Artesano de Tegueste. Se procedió a tres acciones concentradas este día:
  - Un sorteo por consumo en los establecimientos del municipio que habilitaba a l@s participantes a ganar diferentes premios.
  - Directos.
  - Una sesión de fotos familiar con temática tradicional del folclore Teguestero realizada por un fotógrafo profesional.
  - Talleres de elaboración de manualidades especiales con la temática "Mimo a mi mamá"

- **Tegueste Municipio sostenible Campaña "Trae tu bolsa mima el planeta":**

Dentro del marco de la iniciativa "Tegueste municipio sostenible" y con motivo de la entrada en vigor del Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo de bolsas de plástico y por el que se crea el Registro de Productores comienza una nueva era para los establecimientos comerciales. Anticipándonos a las potenciales reclamaciones por parte de usuarios comenzamos la campaña distribuyendo cartelería con un slogan atractivo y directo y un cartel informativo en PVC para informar de la normativa y poniendo especial énfasis de la obligatoriedad de cobrar a partir del 1 de julio la distribución de bolsas. En septiembre se prevé la continuación de esta campaña con una segunda fase donde se estimule el uso de bolsas reutilizables en las compras del municipio.



JULIO 2018:

- **Los viernes de julio en Tegueste:**
  Séptima edición de esta iniciativa orientada a potenciar que los residentes apuesten por las calles y los establecimientos de la ZCA en el empleo de su ocio y consumo en un mes tradicionalmente de competencia con la playa. En esta edición ASEVITE patrocinó la jornada acuática con la instalación de un completo parque acuático en el centro de la Villa (tres toboganes de agua hinchables y fiesta de la espuma). Sumado a esto se realizaron talleres pintacaras, actividades lúdicas y un Photocall. También, como el pasado año, una Ruleta de regalo directo por compra en cualquier establecimiento del Municipio, potenciando el claim de la campaña "Da vida donde Vives: Consume en Tegueste". Así se entregaron a aquellos consumidores que se acercaron con sus tiquets de compra merchandising como camisetas; bolsos en algodón orgánico; bolígrafos; blocs de notas; etc.

- **Campaña de rebajas de verano:**
  Elaboración de cartelería específica que bajo el slogan "De Rebajas por Tegueste" incluyó el diseño y ejecución de un cartel basado en la idea matriz de rebajas con motivos florales y una tipografía Trendie que vistiera de modernidad la imagen de nuestro municipio.

OCTUBRE 2018:

- **XII Feria de saldos de Tegueste:**

Los establecimientos comerciales de ASEVITE montan una serie de stands a lo largo de la Calle Prebendado Pacheco con importantes descuentos en sus productos.

El objetivo de la actividad es favorecer a los comercios asociados a ASEVITE la venta de sus productos, reduciendo principalmente sus inventarios de productos fuera de temporada. Este año se aumentó en un 15% el número de asistentes al evento, al tiempo que se incrementaron en cuatro los puestos participantes y los eventos previstos para la fecha, extendiéndose desde las 10h hasta las 18h.

Este año se incluyeron una serie de elementos para la dinamización del evento ampliando notablemente lo celebrado en ediciones anteriores: la apuesta por un gran parque temático para todas las edades a cargo de Guajaraventura que incluyó Castillos Hinchables, escuela de surf, actuaciones musicales, magia en directo, etc. Todo orientado a que esta cita, ya totalmente consolidada, haga coincidir la “fiesta del comercio” y la gran “fiesta de la familia”. También se contó con la colaboración de Radio Comarca Nordeste que amenizó toda la jornada realizando su programa en directo desde la Feria de Tegueste. Se realizaron 3 sorteos de lotes de la tradicional hartanga y un gran premio de una Tv de plasma de 42” entre los asistentes entre las papeletas que se repartieron en los stands durante toda la jornada.

- **“Día de las Ánimas Tegueste 2018”:**
  Reabrir y fusionar las tradiciones canarias con lo “comercial”. Se llevaron a cabo talleres, actividades de magia y cuenta-cuentos en la Casa del Prebendado Pacheco todo a cargo de la empresa GuajaraVentura
  El objetivo de la actividad es revitalizar la actividad comercial en Tegueste. En esta edición se han planteado diferentes acciones enmarcadas en las principales calles de la ZCA de Tegueste. Se emplazaron diferentes talleres, (Galletas monstruosas, Recortables; maquillaje y de reciclado en base a la temática señalada) y el tradicional pasacalles por los establecimientos comerciales.

NOVIEMBRE 2018:

Proyecto “árbol de Navidad de Tegueste”

Se retoma un proyecto previsto para las navidades del 2017 y se persigue que se lleve a cabo un árbol navideño bajo tres premisas:

- Realizado por empresas Teguesteras.
- Diferente
- Que se identifique con los valores tradicionalmente Teguesteros.

Bajo esta base se contacta con dos empresas teguesteras Eco Steel y Decovitral. Tras diferentes reuniones se plasma un proyecto que colmata totalmente con lo propuesto. Se prevé que se monte el árbol para coincidir con el “encendido navideño” el día 1 de diciembre. Finalmente por motivos d seguridad hubo de aplazarse al 7 de diciembre, donde se hizo coincidir con un gran evento de dinamización.

DICIEMBRE 2018:

- **"Black Friday Tegueste 2018":**
  Segunda edición de este fenómeno comercial proveniente de los EE.UU. En esta ocasión ASEVITE diseñó una imagen corporativa que trasladó a cartelería que se repartió por 50 establecimientos de la ZCA y difundió el evento en redes sociales mediante la creación y promoción pagada del evento en Facebook. Coordinó más de 20 ofertas de los diferentes comercios que decidieron sumarse a la campaña dotando a la misma de una imagen unificada que la hiciera más accesible al potencial consumidor . Se persiguió diferenciarse en tiempo y forma del "Black Friday" apostando más por un consumo local, sostenible y cercano.

- **Campaña navideña 2018-19:**
  Realización de dos bloques de acciones coordinadas en colaboración con el Ayuntamiento de la Villa de Tegueste:
- **Publicidad:**
  - Cuñas de radio 105.2 Comarca Nordeste.
  - Diseño y edición de Trasera de la Linea 105 de Titsa.
  - Realización de diseño de cartel "Enciende la navidad en Tegueste" con presencia en los establecimientos asociados a través de cartelería; Vallas en Tegueste (Cancha de bolas y entrada al municipio) y 7 MUPIS dentro de los diferentes barrios de Tegueste.
  - Coordinación y diseño de video animado "Enciende la Navidad la navidad en Tegueste"
  - Coordinación y diseño del video "Enciende La Navidad en Tegueste" con spot en TV el día de 20"
- **Dinamización:**
  - Montaje de la gran carpa de la Navidad en la Plaza de San Marcos de Tegueste, llevándose a cabo dos acciones de especial relevancia:
    - Jamón Serrano y vinos de Tegueste, en colaboración con Montesano, Bodegas Llano del Pino y Bodegas El Lomo; AVITE y Guajaraventura.
    - Gran Fiesta de fin de año en Tegueste
  - Campaña del Escaparatazo 2018.
  - Buzón de los Reyes Magos de Oriente en C/Prebendado Pacheco.
  - Gran campaña de dinamización "Vive la navidad en la ZCA de Tegueste"

– Ctra. General La Laguna – Punta del Hidalgo nº 269 – Tfno. y Fax. 922 54 15 30

- Hilo musical en las Calles Principales de la ZCA: C/ EL Carmen y C/Prebendado Pacheco.
- Colaboración ASEVITE en dinamizaciones puntuales a iniciativa de empresas asociadas:
  - Recogida de cartas por RRMM en C/ El Carmen día 30 de diciembre 2018
  - Dinamización Papá Noel visita Tegueste de C/ Prebendado Pacheco, 22 de diciembre.