



**asevite**

Asociación de Empresarios de la Villa de Tegueste

**MEMORIA DE GESTIÓN AÑO 2015  
SEGUNDO SEMESTRE ASEVITE 2015**

## ÍNDICE

Principales acciones SEGUNDO SEMESTRE .....	04
Relación de hitos y reuniones institucionales ASEVITE 2015 – SEGUNDO SEMESTRE .....	11

## **1. PRINCIPALES ACCIONES 2015 Segundo semestre**

- **Los viernes de julio en Tegueste:**

Cuarta edición de esta iniciativa orientada a potenciar que los residentes apuesten por las calles y los establecimientos de la ZCA en el empleo de su ocio y consumo en un mes tradicionalmente de competencia con la playa. En esta edición ASEVITE patrocinó la jornada acuática con la instalación de un completo parque acuático en el centro de la Villa (tres toboganes de agua hinchables y fiesta de la espuma)

- **Instalación MUPIS en Tegueste.**

El presente proyecto pretende dar un impulso a los asociados de la Asociación de Empresarios de la Villa de Tegueste a través de una importante acción que cubra dos objetivos clave: dotar de mobiliario urbano de utilidad pública que sirva como punto de referencia-Comunicación y guía dentro del municipio para residentes y visitantes. Dotar al municipio de un punto de referencia informativa para acciones de índole empresarial, cultural, social, etc. De la misma manera se ha de preservar en el diseño y los elementos identitarios del municipio. Se lleva a cabo un convenio con el Ayuntamiento para la cesión de siete soportes que se tuvieron que adaptar a lo perseguido por ASEVITE, así como para el emplazamiento a coste cero de estos MUPIS por el municipio.

- **Asistencia técnica en prevención de riesgos laborales en el ámbito de FAUCA. Fase iv (FAUCA)**

- **Consolidación del proyecto T-Lab: Demolab de industria Cultural en Tegueste**

¿ Qué puede ser un laboratorio de creatividad e innovación ?

La creatividad, la innovación y la experimentación cobran un papel protagonista, como “fuente de progreso humano y de diversidad cultural;... esencial para un desarrollo sostenible, generador de riqueza y de bienestar social entre la ciudadanía del entorno de Tegueste”.

La propuesta de valor que se obtiene de las relaciones humanas y entre las organizaciones en un espacio creativo, es fundamental para apostar por una cultura de territorios inteligentes. De aquí que es el alimento que nutre a todos los colectivos ciudadanos y de otra índole, política, cultural, empresarial,... y sin ella no podremos abordar desde la participación y el compromiso, ninguna apuesta de innovación y progreso social.

Así nos alineamos con la estrategia de desarrollo del municipio y su comarca natural del Valle, así como con su vertiente metropolitana de San Cristóbal de La Laguna como ciudad eminentemente cultural, del conocimiento y de servicios.

Un laboratorio de creatividad e innovación, genera entre sus miembros a través de su interrelación y participación, sinergias para la cocreación de productos o servicios que generen mucho más valor que de forma individual.

También aporta a los nuevos creadores un espacio del conocimiento, de alianzas, de cooperación y desarrollo creativo para hacer realidad sus propuestas.

Un laboratorio aporta soluciones al territorio, haciendo su aportación al bien común.

### **¿ Por qué en Tegueste ?**

Sin duda Tegueste tiene talento, genera talento y vive en torno al talento.

Ahora solo falta que podamos cooperar y traspasar fronteras, incorporando el conocimiento, la investigación y el desarrollo de productos hacia las sociedades y el mercado.

### **¿Cuál podría ser su finalidad?**

Contribuir al desarrollo del sector de la industria cultural y de servicios complementarios como pilar fundamental del desarrollo socioeconómico del municipio identificando la creatividad, la interrelación, la participación, el diálogo y la experimentación como principales herramientas para ello.

Un laboratorio puede y debe descubrir y acompañar a nuevos talentos.

Un laboratorio puede aportar proveedores del sector alineados con la estrategia.

### **¿Cómo se trabajaría ?**

Se propone iniciar su andadura con el apoyo e impulso desde ASEVITE y sus colaboradores, generando un espacio colaborativo en

donde no existen liderazgos, en donde primarán los compromisos individuales de sus miembros para ir generando las actuaciones necesarias para ir avanzando.

### **¿ Debería tener un nombre ?**

Pues creo que como toda criatura debe identificarse por la comunidad y ser identificada por el grupo para crear fidelización e identidad. Algunas propuestas posibles:

- TegusteCulturaLab
- Laboratorio Cultural de Teguste
- Teguste CreativoLAB
- Teguste Experience

### **¿ Con qué sinergias contaríamos ?**

1. Interés por parte de ASEVITE de generar espacios de emprendimiento.
2. Empresa del sector de la comunicación, la arquitectura y el diseño que genera un espacio de trabajo colaborativo
3. Profesional de la consultoría social que propone una estrategia basada en fomentar desde Teguste una industria Cultural, con un programa de aceleración de empresas, un programa para la inversión y un programa de fomento de capacidades y habilidades emprendedoras entre los jóvenes.
4. Estrategia municipal de desarrollo socioeconómico
5. Desde los centros del conocimiento y sus actores para la transferencia de los resultados de la investigación al mercado

### **PRINCIPALES HITOS 2015:**

- Colaboración en la preparación de la aceleradora de empresas de T-lab ASEVITE. Búsqueda y coordinación de tutorías y de espacio de desarrollo. Desarrollo de la primera promoción 2015-2016.
  - Think tank Teguste T-Lab: Visita D. Ramón Barradés y D. José M<sup>a</sup> Segovia. Coordinación de participación FAUCA y encuentro gerentes FAUCA.
- 
- **Campaña de rebajas de verano:**  
Elaboración de cartelera específica que bajo el slogan “De Rebajas por Teguste” incluyó el diseño y ejecución de un cartel basado en

la idea matriz de rebajas vintage, con tipografía retro inspirada en los años 50.

- **Reto DEMOLA Tegueste**

Presentación del reto DEMOLA de manera conjunta Ayuntamiento de la Villa de Tegueste y ASEVITE. A través de esta iniciativa se persigue dar respuesta a la necesidad de un municipio, como es Tegueste que es percibido como rural excluyéndolo, a priori, como opción para la radicación de empresas. Se diseña un reto de forma conjunta por el Ayuntamiento de La Villa de Tegueste y Asevite "Tegueste: lo rural como atractor del talento". Un proyecto pionero de desarrollo colaborativo que se llevó a cabo durante los próximos 5 meses en nuestro municipio. Es destacable que es Tegueste el único municipio del archipiélago canario y el segundo del territorio español que ha presentado un reto a través de esta plataforma, siendo nuestros compañeros en esta primera edición empresas como Libby's, Dysa, Turesfera.

- **Web Corporativa ASEVITE: Rediseño**

Actualización de la web [www.asevite](http://www.asevite). Es, dando un mayor dinamismo y adecuando la web para su visualización adaptada a dispositivos móviles. Así como la adecuación de la asociación a la "ley de transparencia"

- **Campaña Vuelta al Cole en Tegueste "I Concurso de dibujo infantil":**

Campaña que suma la campaña específica de vuelta al cole invitando a recorrer los establecimientos de Tegueste e invitar a descubrir la visión que de nuestro municipio tienen los más pequeños.

Se invitó a visitar los establecimientos de Tegueste y participar en el I Concurso de Dibujo "Vuelta al cole en Tegueste", solicitar ahí la hoja oficial para participar. El objetivo era retratar "tu rincón preferido de Tegueste" y que le añadan aquello que les gustaría que estuviera para hacerlo perfecto para la pequeña ciudadanía. Para juntos confeccionar "Tegueste: nuestro pueblecito soñado".

- **IX Feria de saldos de Tegueste:**

Los establecimientos comerciales de ASEVITE montan una serie de stands a lo largo de la Calle Prebendado Pacheco con importantes descuentos en sus productos.

El objetivo de la actividad es favorecer a los comercios asociados a ASEVITE la venta de sus productos, reduciendo principalmente sus inventarios de productos fuera de temporada. Este año se aumentó en un 20% el número de asistentes al evento, al tiempo que se incrementaron en cuatro los puestos participantes y los eventos previstos para la fecha, extendiéndose desde las 10h hasta las 18h.

Este año se incluyeron una serie de elementos para la dinamización del evento: la apuesta por un gran parque temático para todas las edades a cargo de Ábora Producciones que incluyó carpa Playstation, Mega Tobogán, Circuito de Karts e hinchable para los más pequeños. También se contó con la colaboración de Innovación social y T-lab para presentar iniciativas de economía colaborativa. Se finalizó la jornada con un concierto a cargo de un quinteto de puntos cubanos y el sorteo de una hartanga entre las papeletas que se repartieron en los stands durante toda la jornada.

- **Diseño de 4000 bolsas con logotipo “Tegueste Enamora: Consume Tegueste”**

Primer a tirada de bolsas con un logotipo que identifique y promocioe el shopping en Tegueste. Se repartieron entre los comerciantes que participaron en la IX Feria de saldos de Tegueste. Al tiempo se realizaron camisetas con el logo que igualmente se equiparon por parte de los comerciantes en la citada feria de saldos.

- **VII Día del Vecino La Padilla:**

Iniciativa planteada por la Concejalía de participación ciudadana del Iltre. Aytmo. Del Villa de Tegueste, en la que se dieron cita todo el movimiento asociativo que actúa en Tegueste, ofreciéndose la posibilidad de darse a conocer de forma directa a través de la ubicación de un stand en la Placeta de Tegueste. ASEVITE participó con un stand dedicado a todo el movimiento empresarial teguestero, donde se expusieron y repartieron folletos y fliers de las empresas asociadas así como distribuyeron Guías Empresariales y promoción de la campaña “Tegueste Territorio Asociativo”. Así



mismo se procedió a repartir entre los asistentes que se inscribieron en la página de facebook de ASEVITE un lote de eco paks.

- **Colaboración proyecto “Barrios por el empleo”:**

Es un proyecto de empleo financiado por el Cabildo de Tenerife a través de FIFEDE, que ejecutan en red las entidades Cáritas Diocesana de Tenerife, Cruz Roja Española, Fundación Proyecto Don Bosco y Fundación General de la Universidad de La Laguna. Surge para dar respuesta a las personas en desempleo abarcando el territorio insular. Los objetivos son la promoción del empleo estable y de calidad en el marco local y la mejora de la empleabilidad de las personas desempleadas en sus municipios. ASEVITE colabora con dos charlas y asistencia a la clausura y apoyo al equipo de dinamizadores de “Barrios por el empleo”, incluyendo facilitar las prácticas en empresas asociadas.

- **“Día de las Ánimas Tegueste 2015”:**

Reabrir y fusionar las tradiciones canarias con lo “comercial”. Se llevaron a cabo talleres, actividades de cuenta-cuentos a cargo del grupo “Centro Infantil El Tamboril” y cuentacuentos en la Casa del Prebendado Pacheco.

El objetivo de la actividad es revitalizar la actividad comercial en Tegueste. En esta edición se ha apostado por realizar la actividad Se han planteado diferentes acciones enmarcadas en las principales calles de la ZCA de Tegueste. Se emplazaron diferentes talleres, (Recortables; maquillaje y de reciclado en base a la temática señalada) y el tradicional pasacalles por los establecimientos comerciales.

- **Proyecto “Tegueste Territorio Asociativo”**

A la vista del momento crucial para la economía de Tegueste donde los índices económicos apuntan a un leve optimismo tras más de siete años de haber pasado una de la peores crisis económicas y sociales de los últimos 50 años. Las instituciones son conscientes de la necesidad de potenciar este repunte y articularlo a través de la cooperación público/privada y ASEVITE advierte que son las asociaciones los actores clave como aglutinadores de necesidades de los sectores que representan.

Pero existe una problemática que hemos venido detectando desde ASEVITE no solo a nivel de Tegueste, sino de todo el asociacionismo: el desconocimiento a nivel sociedad de la labor desempeñada desde las asociaciones. En Tegueste se reúnen cuatro asociaciones muy representativas de los motores económicos de nuestro municipio y con una amplia base asociativa, que a su vez tienen un prestigio ampliamente reconocido a todos los niveles institucionales, sobre su gestión y proyectos desarrollados: Asociación del Mercadillo del Agricultor y el Artesano de Tegueste; AVITE; AGUAVITE y ASEVITE. Es por todo ello que desde ASEVITE surge esta iniciativa de convocar a los representantes de estas asociaciones (presidente y miembros de sus Juntas Directivas) con la finalidad de intercambiar opiniones y valorar una propuesta de proyecto conjunto que nos dé a conocer más allá de nuestro ámbito de actuación bajo el nombre “Tegueste Territorio asociativo”

- **Campaña navideña 2014-15:**

Realización de cuatro acciones complementarias a las llevadas a cabo por el Ayuntamiento de la Villa de Tegueste:

- **Cuñas de radio** diferenciadas entre **Consume comercio y consume gastronomía en Tegueste** en la radio mix fm y Radio Comarca Nordeste.
- Realización de 40 Alfombras rojas con el lema “Vive la Navidad en Tegueste: Consume Tegueste”
- Realización de diseño de cartel “Vive la navidad en Tegueste” con presencia en los establecimientos asociados a través de cartelería; Vallas en Tegueste (Cancha de bolas y entrada al municipio) Valla en Vía de Ronda.
- Coordinación y diseño de video animado “Vive la navidad en Tegueste”
- Reyes Magos:
  - Coordinación de la carreta de los regalos con paquetes elaborados por los comercios asociados en orden a presentar una carreta cargada de presentes acompañando a los Magos de Oriente.
  - Como viene siendo tradición desde ASEVITE se colabora con este evento tan tradicional a través de diferentes acciones vinculadas con la cabalgata de Reyes Magos y el auto sacramental que lo acompaña. Este año ASEVITE se volverán a repartir, de la mano de los

Magos de Oriente 300 regalos entre los asistentes más pequeños al evento, en este año, se entregarán también en el auto sacramental celebrado en el Barrio de El Socorro.

● **Ponencias y Jornadas en las que ha participado ASEVITE:**

- Semana de la Empresa de la ULL.
- Coordinación, Ponencia y guía de proyecto PCT Com en Tegueste. Asistentes Visita FAUCA; Ayuntamiento de la Villa de Tegueste; ACIF Madeira y Cámara de Turismo de Azores.
- Ponencia “Tegueste Territorio Asociativo” ante representantes Iltre Ayuntamiento de la Villa de Tegueste; Presidentes AGUAVITE, AVITE y Asociación Mercadillo del Agricultor y el artesano de Tegueste.
- Ponencia Aniversario. Asociación de Empresarios y comerciantes Guía de Isora.
- Ponencia “Barrios por el empleo” Comarca nordeste.
- Jornadas de Medioambiente organizadas por Ayuntamiento de la Villa de Tegueste. Charla a cargo del gerente de la Asociación a alumnos de 1º y 2º de primaria de los Colegios Teófilo Pérez y Mª del Carmen de Tegueste. “Consumir con cabeza”

## **4. RELACIÓN DE REUNIONES INSTITUCIONALES SEGUNDO SEMESTRE 2015**

### Julio

- Charla guía de Isora aniversario
- Reunión Cámara de Comercio de Tenerife “why Tenerife”
- Arbitro en derecho. Junta arbitral de consumo
- Reunión de asociaciones presentación proyecto de “Tegueste Territorio Asociativo”
- Reunión asociado creación de nuevo establecimiento comercial en Tegueste asesoramiento
- Reunión preparación auditoría Tlab “Valle creativo”.
- Curso primera o auxilios restauración en ASEVITE.
- Curso movimientos de tierras.

- Visita a Guimar intercambio de experiencias Tegueste (ASEVITE) y Guimar (concejal de comercio y turismo)

### **Agosto**

- Reunión ayuntamiento proyecto DEMOLA a Concejal del Iltre. Ayuntamiento de Villa de Tegueste. D<sup>a</sup>. Cande Portela
- Reunión comerciantes preparación IX feria de saldos
- Reunión AGUAVITE colaboración ASEVITE feria endomorfica y colaboración en coordinación.
- Colaboración asociado puesta en marcha negocio hostelería.
- Curso TPC.

### **Septiembre**

- Reunión con el ITC para la pre aprobación del RETO DEMOLA Tegueste.
- Coordinación proyecto RETO DEMOLA Tegueste con ITC e Iltre. Ayuntamiento de la Villa de Tegueste.
- Renovación convenio FUNCASOR.
- Reunión Dg de Comercio María Ángeles Palmero
- Reunión comerciantes y Alcalde presentación IX Feria de saldos
- Curso TPC
- ASISTENCIA PRESENTACIÓN DEMOLA representación Ayuntamiento.
- Reunión definitiva comerciantes coordinación evento “IX feria de saldos de Tegueste”
- Reunión alcalde presentación “Tegueste territorio asociativo” y definición conjunta de líneas de actuación.

### **Octubre:**

- Coordinación y ejecución campaña “ Feria de saldos IX”
- 2X Curso TPC
- Reunión Alcalde coordinación acciones “Tegueste territorio asociativo”
- Reunión Convenio “language campus”
- Coordinación y ejecución campaña “Día de las ánimas Tegueste 2015”
- Citaciones Junta Arbitral de Consumo Gobierno de Canarias. 4 audiencias en equidad, representación sector empresarial. 15/10/2015

## **Noviembre**

- Reunión alcalde coordinación actuaciones ASEVIT/Ayuntamiento.
- Visita participantes PCT Com/ Mac Tegueste
- Diseño campaña Navidad.
- Reunión comerciantes campaña Navidad
- Reunión comerciantes valoración feria de saldos
- Citaciones Junta Arbitral de Consumo Gobierno de Canarias. 4 audiencias en derecho. representación sector empresarial. 06/11/2015
- Reunión preparatoria con el sector comercial de la campaña navidad Tegueste Ayuntamiento.
- Reunión preparatoria con el sector comercial de la campaña navidad Tegueste ASEVITE.

## **Diciembre:**

- Entrega premios Asevite concurso dibujo infantil. Sede ASEVITE
- Think tank 3 DEMOLA. En la sede de ASEVITE.
- Reunión Presidente Cabildo en Tegueste abordando propuestas de uso de CIATEC.
- Reunión valoración “l ruta del patudo”: fin de semana 13 marzo 2016”
- Segunda reunión “l ruta del patudo”: Tegueste tiene mar
- Clausura proyecto de barrios por el empleo en Pedro Álvarez
- Reunión DEMOLA y miembros acelerador a de empresas en Asevite
- Campaña de Navidad entrega de material Asevite.
- Presentación de proyecto plan estratégico de desarrollo municipal sostenible al Alcalde de Tegueste.
- Reunión Viceconsejero de comercio en Dg de Comercio del Gobierno de Canarias, con asociaciones ZCA.
- Curso TPC 20h especialidad Carpintería.
- Curso TPC 20h especialidad Albañilería.